



*¿Empresarios y nuevas formas de participación política? Los 11 compromisos contra la corrupción y el uso del hashtag #VaNoVa (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* López Leyva, Miguel Armando

*Título del libro:* *Repensando la participación política en el entorno multimediático. Experiencias en México*

*País:* México

*Lugar de publicación:* Ciudad de México

*Editorial:* Universidad Nacional Autónoma de México

*Año de publicación:* 2021

*ISBN del Libro:* 978-607-30-4432-5

*Formato:* Impreso